

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 06/12/2024

### LA FRESQUE HOMMAGE À LA SÉRIE ARCANÉ ET SON PERSONNAGE PRINCIPAL "JINX" DÉVOILÉE AU PUBLIC

Ce vendredi 6 décembre 2024, Michaël DELAFOSSE, Maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole, Hind EMAD, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée au Développement économique et numérique, Hervé DUPONT, Directeur général du studio d'animation Fortiche, Jérôme COMBE, Co-fondateur de Fortiche ont dévoilé la fresque hommage à la série "Arcane" et son personnage principal "Jinx".

En effet, pour célébrer les 10 ans de "Jinx", le personnage emblématique de *League of Legends*, deux artistes du studio Fortiche, Bruno COUCHINHO et Joséphine MEIS, ont réalisé une illustration rendant hommage à l'évolution de ce personnage iconique.

Empruntant un style narratif vibrant et minutieusement détaillé, cette oeuvre souligne des scènes et des symboles clés du parcours de Jinx, de son innocence enfantine à son caractère explosif révélé dans "Arcane".

#### UNE OEUVRE VIVANTE POUR LES FANS

Dans le cadre des finales du LEC (League Of Legends EMEA Championship) qui se sont tenues en septembre 2023 à Montpellier, Fortiche a mandaté le collectif montpellierain LINE UP pour reproduire cette illustration en grand format (4 x 2 mètres).

L'artiste Arnaud De Jesus Gonçalves, alias [Arkane], a réalisé cette fresque en live sur deux journées, captivant le public par son talent. Après avoir esquissé certains éléments en amont, il a donné vie à l'oeuvre devant les fans présents.

Aujourd'hui, cette fresque est offerte par Fortiche à la Ville de Montpellier. Installée dans le hall de la Halle de l'innovation à partir du 6 décembre 2024, elle invite le public à plonger dans l'univers fascinant de Jinx et à redécouvrir son histoire à travers une oeuvre célébrant une décennie d'ingéniosité et de créativité.



## UNE FRESQUE RICHE EN SYMBOLES

Chaque élément visuel raconte une partie de son histoire :

### 1 - Jinx, bricoleuse et ingénieuse :

Son talent pour concevoir des gadgets uniques est mis en avant, notamment avec les grenades inspirées de la saison 1 d'Arcane et son arme iconique, Pow Pow.

### 2 - Powder, l'innocence perdue :

Enfant, elle est représentée dessinant et fabriquant des grenades dysfonctionnelles, symboles de ses débuts fragiles. Les références à son doudou-lapin et aux feux d'artifice soulignent son lien avec sa famille et les souvenirs brisés de son passé.

### 3 - Des motifs récurrents :

Les corbeaux, cupcakes, papillons mécaniques et nuages sont autant de clins d'œil à l'esthétique rebelle d'Arcane : la malchance, la transformation et la mélancolie.

### 4 - Un clin d'œil à "Get Jinxed" :

Certains designs et poses de la fresque s'inspirent du clip emblématique de 2013 qui a introduit Jinx au monde entier et a lancé la collaboration entre Fortiche et Riot.

## ZOOM SUR LES SCÈNES ET ÉLÉMENTS CLÉS DE LA FRESQUE

De bas en haut :

- **Jinx bricoleuse :**

Elle est représentée en train de bricoler une grenade, rappelant son talent d'ingénieure créative. Les designs des grenades évoquent celles qu'elle fabrique dans la saison 1 d'Arcane.

- **Le corbeau :**

Symbole récurrent de Jinx, le corbeau incarne la malchance, la mort et la transformation. Il fait écho aux plumes ornant sa chaise à la fin de la saison 1.

- **Le singe explosif :**

Placé à côté de son genou, ce singe est une référence directe à l'explosion tragique qui a coûté la vie à Vander, Claggor et Mylo dans la saison 1, ainsi qu'au clip "Get Jinxed".

- **Powder enfant, l'innocence perdue :**

La jeune Powder est représentée en train de dessiner et fabriquer des grenades dysfonctionnelles, symboles de ses débuts maladroits. À ses côtés, son doudou-lapin rappelle celui de Vi accroché aux câbles du rooftop dans la saison 1, tandis que ses dessins témoignent de son innocence.

- **Cupcake :**

Une référence subtile visible dans le premier épisode d'Arcane, ce cupcake évoque aussi le surnom affectueux que Vi donne à Caitlyn.

- **Les feux d'artifice :**

Présents en arrière-plan, ces trois feux d'artifice rendent hommage à Vander, Claggor et Mylo, tout en rappelant les armes pyrotechniques utilisées par Jinx dans la série et le clip "Get Jinxed" de 2013.

- **"Pow Pow", la mitrailleuse iconique :**

Jinx est représentée avec son arme fétiche, entourée d'éléments marquants comme une balançoire, en clin d'œil à une scène de la saison 1.

- **La HEXTECH\_CAGE et les bombes :**

Une représentation de son travail d'innovatrice, inspirée de ses créations visibles dans Arcane et du clip "Get Jinxed". Les oreilles de lapin sur l'une des bombes renvoient à son équipement emblématique du jeu.

- **"Fishbones", le lance-roquettes légendaire :**

Une autre arme iconique de Jinx.

- **"Get Jinxed" :**

Deux poses dynamiques de Jinx, tirées directement du clip emblématique, s'accompagnent d'un rhinocéros en bois et d'une bombe, éléments phares de la vidéo.

- **Powder et les papillons mécaniques :**

Ces papillons, présents en arrière-plan de nombreuses scènes d'Arcane, symbolisent à la fois ses rêves et ses souvenirs.

- **Les nuages :**

Enveloppant la fresque, les nuages évoquent les tatouages caractéristiques de Jinx, liant l'ensemble dans une harmonie visuelle.

## LA SÉRIE ARCANÉ

### Synopsis

La série Arcane raconte l'intensification des tensions entre deux villes suite à l'apparition de nouvelles inventions qui menacent de provoquer une véritable révolution. Dans l'ultime chapitre de la saison 2, l'agression du Conseil par Jinx provoque une terrible escalade du conflit entre Piltover et Zaun.

- Créateurs : Christian LINKE et Alex YEE
- Producteurs délégués : RIOT Games
- Réalisation, direction artistique, animation : Fortiche Production

### Chiffres clés :

> **SAISON 1** : Sortie en novembre 2021 / Dans le Top 10 (rang#8) des séries TV originales les plus populaires dans le monde en 2021 / Numéro 1 au classement général dans 20 pays / Première série dans 65 pays. Composée d'un Line Up exclusif et de musiques originales : Sting, Imagine Dragon, JID, Woodkid.

> **SAISON 2** : Sortie en novembre 2024 / Dans le top 10 des séries TV anglophones les plus regardées sur Netflix dans 91 pays en novembre 2024 / 100% rotten Tomatoes - Arcane a obtenu le statut "Certified Fresh" (désignation spéciale accordée aux films et aux émissions de télévision les mieux évalués) / notée 9/10 sur IMDB5 : 6 épisodes sur 9 ont une note supérieure à 9/10 / notée 4,6/10 par les spectateurs sur Allociné (source : Allociné) / notée TTTT par le magazine Télérama / Composée d'un Line Up exclusif et de musiques originales : Twenty One Pilots, Stray Kids, Young Miko, Ashnikko, ou encore Stromae & Pomme.

**C'est l'une des séries les plus récompensées de Netflix et la plus récompensée dans la catégorie animation** : TV Show le plus nommé et récompensé en 2022, 9 Annie Awards en 2022, 4 Emmy Awards (5 nominations) en 2022 (dont celui de la "Meilleure série animée", une première pour Netflix), 1 Game Awards en 2022 (catégorie "meilleure adaptation"), 1 Hollywood Critics Association TV Awards en 2022 (catégorie "meilleure série animée"), 1 IGN People's Choice Awards (catégorie "meilleure série animée"), British Film Editors 2022 (catégorie "Meilleure série éditée"), Golden Reel Awards pour le montage sonore.

### Performances sur youtube :

- La chaîne YouTube "League of Legends" de Riot Games a généré plus de 7 milliards de vues à ce jour.
- La playlist Arcane a généré plus de 276 millions de vues.
- Les productions Fortiche (y compris les bandes-annonces autres que celles d'Arcane) sur YouTube ont généré plus de 2 milliards de vues avec cinq vidéos.

### **Autres projets notables :**

- >Blood Sweat & Tears (Sheryl Lee Ralph) (Clip) - 2024 - Riot Games - vues sur Youtube : + 6,2 millions de vues
- >Enemy (Imagine Dragons x JID) (Clip) - 2021 - Riot Games - vues sur Youtube : + 655 millions
- >K/DA / Pop Star (Clip) - 2018 - Riot Games - vues sur Youtube : + 592 millions
- >Rise - World (Trailer) - 2018 - Riot Games - vues sur Youtube : + 366 millions
- >Warriors - Imagine Dragons (Trailer) - 2014 - Riot Games - vues sur Youtube : + 426 millions
- >Ekko Seconds (Trailer) - 2014 - Riot Games - vues sur Youtube : + 15 millions
- >Get Jinxed (Trailer) - 2013 - Riot Games - vues sur Youtube : + 128 millions

## **À PROPOS DE FORTICHE**

Fondé en 2009 par Jérôme Combe, Pascal Charrue et Arnaud Delord, Fortiche Production est un studio d'animation multi récompensé, avec une signature graphique unique, mêlant techniques 2D et 3D à une mise en scène ambitieuse, qui s'adresse principalement à un public d'adultes et de jeunes adultes.

L'une de ses réalisations les plus remarquables est la série *Arcane*, encensée par la critique, basée sur le jeu vidéo "League of Legends" de RIOT Games et disponible sur Netflix et Tencent.

Avant de développer cette série, le studio a produit et dirigé des films tels que "Rise", "K/DA - POP/STARS" et "Warriors" pour "League of Legends", qui ont généré des milliards de vues sur YouTube. Le studio a également réalisé des clips musicaux pour Coldplay ou Gorillaz, entre autres, ainsi que la série "Rocket & Groot" pour Marvel Studios.

L'ambition de Fortiche est de raconter de nouvelles histoires populaires, d'un ton nouveau, à la croisée de l'animation, du cinéma de prise de vues réelle et de la pop culture sous toutes ses formes.

Basées à Paris, avec des studios annexes à Montpellier et Las Palmas (Espagne), les équipes de Fortiche sont composées de centaines de professionnels (jusqu'à 450 pour la saison 2 d'*Arcane*) qui couvrent l'ensemble des étapes de développement, de réalisation et de production de films d'animation.

## **À PROPOS DE RIOT GAMES**

L'entreprise Riot Games a été fondée en 2006 pour développer, distribuer et entretenir des jeux créés pour les joueurs à travers le monde. C'est en 2009 que Riot sort son premier jeu à succès, "League of Legends". C'est désormais l'un des jeux PC les plus joués dans le monde entier.

Au fil des années suivantes, Riot a sorti "VALORANT", "Teamfight Tactics", "Legends of Runeterra", et "League of Legends: Wild Rift".

Les titres de Riot ont permis la création des compétitions e-sportives les plus reconnues et les plus regardées au monde, notamment lors d'événements comme le championnat du monde de "League of Legends" et le "VALORANT Champions Tour (VCT)", qui sont suivis par des millions de fans chaque année. Riot développe également son univers à travers divers projets multimédias, notamment en musique, en bande dessinée, en jeux de plateau, et avec *Arcane*, la série animée récompensée d'un Emmy.

## **LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES, UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE ACCOMPAGNÉE PAR MONTPELLIER MEDITERRANÉE MÉTROPOLÉ**

**Sacrée grande métropole la plus attractive et la plus résiliente de France par le baromètre Arthur Lloyd 2022, Montpellier Méditerranée Métropole est un territoire qui regorge de potentiels créatifs et une place forte des Industries Culturelles et Créatives sur le champ de l'image animée avec des studios d'animation, de jeux vidéo, d'effets spéciaux, productions audiovisuelles/ cinéma et des écoles reconnues à l'international...**

Enregistrant près de 350M€ de chiffre d'affaires en 2022 et 3 500 emplois dans le secteur, le territoire montpelliérain est d'ailleurs marqué par l'implantation d'entreprises clés des ICC : Ubisoft en 1994, Netia en 2004, Dwarf Animation en 2010, TSF en 2015, Plug In Digital en 2017, France.TV Studios début 2018, Fortiche Prod en 2020, Smart Tale Games et Supamonks en 2021, le groupe Virtuos en 2022, le studio de jeu vidéo Build A Rocket Boy et les studios de VFX Mathematic et The Yard début 2023.

**La Ville et la Métropole possèdent également un des meilleurs écosystèmes de gaming en Europe, précurseur dans de nombreux domaines de la création liant culture et numérique. Un écosystème salué lors des Game Awards 2022 qui ont récompensé deux studios du territoire pour leur travail : Blue Twelve pour son jeu indépendant « Stray » et Fortiche, dont une partie des équipes est basée à Montpellier, qui a réalisé et coproduit la série « Arcane », lauréate du prix de la meilleure adaptation en jeu vidéo pour « League Of Legends ».**

**Les Industries Culturelles et Créatives sont donc un levier majeur du développement économique de la Métropole de Montpellier, le secteur progressant plus rapidement que le reste de l'économie en termes de création d'activité et de croissance économique au niveau national.**

**L'observatoire annuel mis en place par la Métropole fait état de plus de 3 500 emplois dans près de 1 000 établissements sur le territoire à la fin de l'année 2022.**



**+12 %**  
établissements  
implantés  
à Montpellier  
par rapport à 2021

**937**  
établissements



**+d'une 40<sup>aine</sup>**  
de formations

**3 300**  
emplois ETP



**≈350 M€**  
de chiffre d'affaires



**+600**  
professionnels impliqués  
chaque jour dans 3 séries  
quotidiennes entre Montpellier  
et Sète



Animation/VFX  
Jeu vidéo  
Audiovisuel/cinéma

**3** secteurs  
en pleine effervescence

**720 K€**  
fonds d'aide à la  
création porté par  
la Métropole

**>1 500**  
jours de tournage  
sur le territoire, tous formats confondus,  
en studios et en extérieur

Source : Observatoire économique des ICC - édition 2022 - Montpellier Méditerranée Métropole

13

### Une belle dynamique de création et d'implantation sur le territoire montpelliérain

Montpellier Méditerranée Métropole rayonne en effet sur trois secteurs en pleine effervescence : l'animation/ VFX, les jeux vidéo, l'audiovisuel et le cinéma.

**Place incontournable de l'animation 2D et 3D et des effets spéciaux VFX**, Montpellier accueille des signatures telles que Fortiche Animation, la filiale de Fortiche Production qui a réalisé et coproduit la série « Arcane ». D'autres studios sont présents sur le territoire : Karlab, Supamonks, Dwarf Animation Studio, Karlab, Nobody Studio ou encore Les Fées Spéciales.

### Le secteur du VFX voit également affluer de grands noms. Dernières arrivées en date :

- **The Yard VFX**, studio qui a décroché en 2023 un César des meilleurs effets visuels pour le film « Notre Dame brûle »,
- **Mathematic Studio** qui a quant à lui reçu deux Molières pour les effets visuels du spectacle « Starmania ».

Parmi les autres structures présentes sur le territoire, on compte : Corsaires VFX, Menhir VFX, Isotropix.

Enfin, Montpellier Méditerranée Métropole est également un studio à ciel ouvert. La série quotidienne « Un Si Grand Soleil » et les films « Deux » (César 2021 du meilleur Premier Film), « Le Poulain », « La Vie Sauvage », « Un beau dimanche » en sont autant d'exemples, la Métropole enregistrant plus de 1 000 jours de tournage par an toutes productions confondues. Une filière tractée par une locomotive, France.TV Studios, et qui compte d'autres acteurs parmi lesquels PICS Studio, La Belle Affaire, Les Fils d'Ici Méditerranée, French Kiss Prod...

Cette belle dynamique de création et d'implantations de structures se traduit par une reconnaissance au plan national : la Métropole de Montpellier est, hors Île-de-France, le territoire qui compte le plus de lauréats au dispositif France 2030 "La Grande Fabrique de l'Image".

#### **Un fonds d'aide à la création dédié pour faire rayonner le secteur sur Montpellier**

Afin d'accompagner le développement de cette filière d'excellence du territoire, Montpellier Méditerranée Métropole développe une stratégie globale incluant le projet urbain de la Cité Créative, avec la mise en place d'un fonds d'aide à la création de 720 000€ (complémentaire aux dispositifs portés par la Région Occitanie, l'État et le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC)).

Outre ce fonds d'aide qui vient en soutien aux projets créatifs, la Métropole met en œuvre un accompagnement complet pour les entreprises ICC : animation de la filière, implantation des entreprises, organisation d'événements et de rencontres, rayonnement (actualités, magazine ICC) ...

#### **Vers un pôle territorial ICC à Montpellier**

Montpellier Méditerranée Métropole porte également un projet de Pôle Territorial ICC, pour répondre à l'AAP France 2030 éponyme. L'écosystème montpelliérain de l'image animée se distingue par une diversité et une complémentarité d'expertises dans les technologies de l'image et du son, propices à l'innovation et à la créativité artistique, technologique, entrepreneuriale.

Tous les acteurs du territoire sont mobilisés pour porter ce projet aux côtés de la Métropole, de la Région et de la Scic Tropisme.



---

## **CONTACT PRESSE**

**Pauline CELLIER**

Service presse Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole

Tél. 04 67 13 49 46 / 06 28 10 47 93

[pauline.cellier@montpellier.fr](mailto:pauline.cellier@montpellier.fr)

[montpellier3m.fr](http://montpellier3m.fr) - [montpellier.fr](http://montpellier.fr)